

# Développer ses compétences en Marketing numérique PCIE et créer son offre commerciale photo

Formation créé par Régis Moscardini - Propulsée par le CNFPI

## 1. Présentation et objectifs

### 1.1 Présentation synthétique

L'objectif de la formation vise à passer sa certification PCIE en marketing numérique, connaître et comprendre les principes utilisés par les professionnels pour développer sa présence sur internet. Savoir comment intégrer Internet dans sa stratégie marketing dans le but de créer une audience rentable, de développer un tunnel de vente complet, et de diffuser son offre sur les médias sociaux.

### 1.2 Objectifs pédagogiques globaux

- À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'acquérir les compétences du PCIE - marketing numérique - en y intégrant les compétences spécifiques sur la photo et passer son PCIE en fin de formation.

### 1.3 – Objectifs pédagogiques partiels :

- Maîtriser les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Être capable de comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Maîtriser diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.
- Être capable de reconnaître les différentes plates-formes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plates-formes communes.
- Être capable de préparer les images pour l'impression ou la publication.

## 2. Public et prérequis

### 2.1 Public visé par la formation

- Photographes professionnels désirant augmenter leur chiffre d'affaire
- Tout public souhaitant développer les compétences de bases techniques et artistiques en photographie
- Toute personne souhaitant créer et vendre une offre photo commerciale

### 2.2 Prérequis

Connaissance de l'outil informatique impérative.

Modalités de recrutement et d'admission : appel téléphonique de sélection

Passage du test de positionnement PCIE

## 3. Modalité, durée et horaires de la formation

### 3.1 Modalité

Il s'agit d'une formation individuelle à 100 % E-Learning.

### 3.2 Durée

- Durée de la formation 40 heures
- Durée réalisée pendant le temps de travail : 30 heures
- Durée réalisée en dehors du temps de travail : 0 heure
- Durée prévue des travaux demandés au stagiaire : 10 heures

### 3.3 Horaires

Formation 100 % à distance :

La plateforme qui héberge les cours est disponible 7/7 et 24/24. Pour guider l'élève dans la gestion de ses cours, une note explicative est communiquée en début de formation.

### 3.4 Calendrier détaillé

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 1 : Les différents types d'appareil photo	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 2 : Les techniques de prises de vue	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 3 : Le post-traitement	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 4 : Développer sa culture photographique	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 5 : développer son activité grâce à Instagram	7,5h	
Cours	6h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

Séquence 6 : déterminer son identité de marque	3 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	0,5 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 7 : créer un système de vente par l'emailing	7,5 h	
Cours	6 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 8 : Créer et lancer une publicité Facebook	3,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 9 : Copywriting web de persuasion	3,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 10 : Définition du persona (avatar client)	3,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance
Séquence 11 : Création d'une offre photo	4,5 h	

Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	2 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

## 4. Modalités de suivi, d'accompagnement et d'assistance pédagogique

### 4.1 Compétences et qualifications des encadrants pédagogiques

#### 4.1.1 Nombre de personnes chargées d'assister le stagiaire :

1

#### 4.1.2 Nombre de stagiaires placées sous la responsabilité du même encadrant :

Il y a une personne dédiée au suivi et à l'accompagnement des stagiaires. Chaque encadrant a sous sa responsabilité 20 stagiaires. ».

#### 4.1.3. Compétences et qualification du formateur responsable :

Régis Moscardini est formateur-photographe professionnel depuis 2013. Son passé de 10 années en tant que professeur des écoles, son expérience de photographe de terrain, associée à ses solides connaissances théoriques acquises notamment au cours de stages photo et marketing, lui permettent de créer des cours de web-marketing efficaces aux apprentissages durables.

#### 4.1.4 Compétences et qualifications de chaque encadrant :

Régis Moscardini est formateur-photographe professionnel depuis 2013. Son passé de 10 années en tant que professeur des écoles, son expérience de photographe de terrain, associée à ses solides connaissances théoriques acquises notamment au cours de stages photo et marketing, lui permettent de créer des cours de web-marketing efficaces aux apprentissages durables.

#### 4.1.5 Disponibilité et délais d'assistance des encadrants :

Les horaires et jours auxquels est joignable le formateur principal : du lundi au vendredi de 08 h 00 à 12 h 00 et de 14 h 00 à 17h 00.

Le délai d'assistance est d'1 journée en moyenne.

#### 4.1.6 Périodes et lieux permettant un échange entre le stagiaire et son encadrant :

Il n'est pas prévu de rencontre physique entre l'apprenant et le formateur.

### 4.2 Modalités techniques d'accès à la formation et d'accompagnement

#### 4.2.1 Accès la plateforme e-learning :

- La connexion à la plateforme est disponible à l'adresse suivante : <https://2101040439.digiforma.net/ts/202773>
- L'utilisateur doit disposer d'une connexion internet haut débit (THD non nécessaire).
- L'utilisation de la plateforme est optimale sous les systèmes d'exploitation Windows, Linux, Mac.
- L'utilisation de la plateforme est optimale sous les explorateurs : Google Chrome, IE7, Edge, Safari, Firefox
- Les séances de visioconférence sont assurées par la plateforme Zoom.

#### 4.2.2 Modalités techniques d'assistances et d'interactions :

Le stagiaire pourra se faire assister en utilisant les outils suivants :

- Groupe privé Facebook
- Espace de commentaires sous chaque cours en vidéo
- Application Messenger pour échanger avec le formateur

## 5. Moyens et méthodes pédagogiques

### 5.1 Méthodes pédagogiques

- Méthode Affirmative : transmission des connaissances sous forme d'exposé
- Méthode déductive : théorie puis mise en pratique
- Méthode interrogative et méthode participative :
  - entraide entre élèves au sein d'un groupe privé Facebook,
  - espace en ligne (Messenger) de questions-réponses avec le formateur,
  - méthodes actives

### 5.2 Moyens pédagogiques

Les moyens pédagogiques utilisés sont :

- Présentation orale avec un support écrit (Type Powerpoint)
- Cas pratiques : mise en situations concrètes
- QCM

### 5.3 Ressources pédagogiques

- Espace membre privé hébergeant les cours en vidéo
- Mise à disposition des documents supports de la formation :
  - Etude de cas concrets
  - Documents audio téléchargeables
  - Fiches Outils PDF
  - Fiches synthèses des cours

## 6. Modalités justifiant le suivi effectif de la formation par le stagiaire

Pour une formation 100 % à distance :

- Relevé de connexion : suivi des temps de connexion de l'apprenant tracké par adresse IP

- Attestation d'assiduité : attestation justifiant du suivi de la formation par le stagiaire
- Copie des échanges à distance entre les encadrants et le stagiaire
- Justificatifs des travaux réalisés : nous pouvons mettre à disposition l'ensemble des travaux réalisés par le stagiaire en dehors de la plateforme
- Résultats des évaluations : résultats des QCM et exercices qui jalonnent la formation

## 7. Évaluation et sanction de la formation

### 7.1 Sanction de la formation

Attestation de suivi et d'assiduité remise au stagiaire en fin de formation.

### 7.2 Moyens d'évaluation

- Évaluation des acquis :
  - la formation est sanctionnée par la certification Marketing numérique + PCIE.
- Évaluation de la formation :
  - une grille d'évaluation de la formation et du formateur permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des stagiaires.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.

## 8. Itinéraire pédagogique

### PILIER #1 - La prise de vue (8h de formation)

#### Séquence 1 : Les différents types d'appareils photo

Durée estimée du cours : 2h

##### Contenu théorique :

- Comprendre le mécanisme de fonctionnement des différents types d'appareils
- Visualiser ce qui fait la particularité d'un appareil photo reflex
- Découvrir le trajet de la lumière et comprendre pourquoi c'est la matière première du photographe

##### Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la manipulation de l'appareil photo
- Durée estimée : 30 min.

##### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

##### Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 1 : Les différents types d'appareil photo	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

## Séquence 2 : Les techniques de prises de vue

Durée estimée : 2h

### Contenu théorique :

- Comprendre ce qu'est l'exposition
- Comprendre ce qu'est la vitesse d'obturation et son fonctionnement
- Comprendre la notion de profondeur de champ
- Découvrir ce qu'est la sensibilité et son principe de fonctionnement
- Connaitre les différents modes de mise au point automatique
- Connaitre la relation qui lie l'ouverture, la vitesse d'obturation et la sensibilité

### Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la manipulation de l'appareil photo
- Durée estimée : 1 h.

### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

### Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 2 : Les techniques de prises de vue	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance



## Séquence 3 : Le post-traitement

Durée estimée : 2h

### Contenu théorique :

- Découverte de l'interface de Lightroom
- Importer ses photos de l'appareil vers l'ordinateur
- Classer, trier et taguer ses photos
- Développer ses photos en utilisant les bons outils
- Préparer les images pour une publication en ligne

### Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par l'importation, la modification et l'exportation d'une image test
- Durée estimée : 30 min.

### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

### Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 3 : Le post-traitement	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

## Séquence 4 : Développer sa culture photographique

Durée estimée : 2h

### Contenu théorique :

- Déterminer et comprendre l'acte photographique
- Comment réussir à transmettre une émotion avec ses photos

- 3 techniques pour trouver son style photo
- 5 techniques concrètes pour raconter une histoire avec une photo

Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'un projet photographique
- Durée estimée : 1 h.

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 4 : Développer sa culture photographique	3,5h	
Cours	2h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

## PILIER #2 - photo (22h)

### Séquence 5 : Développer son activité grâce à Instagram

Durée estimée : 6 h

Contenu théorique :

- Construire une communauté engagée
- Créer du contenu qui fidélise les abonnés
- Comment créer un canal de vente performant sur Instagram
- Comment faire plus de ventes avec les influenceurs
- Monétiser son compte Instagram
- Bien gérer son temps sur Instagram

Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'un compte Instagram
- Durée estimée : 1 h

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 5 : développer son activité grâce à Instagram	7,5h	
Cours	6h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

**Séquence 6 : Déterminer son identité de marque**

Durée estimée : 2 h

Contenu théorique :

- Qu'est-ce qu'une identité de marque ?
- Les 3 définitions indispensables
- L'identité de marque aujourd'hui
- Une identité de marque : pour qui ?
- 4 étapes pour construire son identité de marque
- Le moodboard, un outil indispensable
- Quels supports de communication pour promouvoir son identité de marque ?

Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'une ébauche d'identité de marque
- Durée estimée : 30 min.

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 6 : déterminer son identité de marque	3 h	

Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	0,5 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

## Séquence 7 : Créer un système de vente par l'emailing

Durée estimée : 6 h

### Contenu théorique :

- Définir les objectifs et cibles de la newsletter.
- Respecter les règles de diffusion de contenus par e-mail (RGPD, opt-in, opt-out...etc.).
- Automatiser le process d'acquisition de prospects
- Adopter une stratégie de contenu pertinente
- Créer de la relation avec son audience
- Comprendre les KPI pour évaluer les performances d'une campagne e-mailing.

### Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'une séquence d'emailing
- Durée estimée : 1 h

### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

### Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 7 : créer un système de vente par l'emailing	7,5 h	
Cours	6 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

## Séquence 8 : Créer et lancer une publicité Facebook

Durée estimée : 2 h

Contenu théorique :

- Prise en main de Facebook Business Manager
- Définition d'une audience cible
- Création et diffusion d'une publicité Facebook
- Analyse des indicateurs de performances

Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'une publicité Facebook
- Durée estimée : 1h00

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 8 : Créer et lancer une publicité Facebook	3,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

**Séquence 9 : Copywriting web de persuasion**

Durée estimée : 2 h

Contenu théorique :

- Définition du Copywriting
- Comprendre la notion de bénéfice client
- À quelle fréquence publier son contenu
- Comment se démarquer de la concurrence
- Utiliser les bons mots pour persuader

Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'une page de vente
- Durée estimée : 1h00.

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 9 : Copywriting web de persuasion	3,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance

**Séquence 10 : Définition du persona (avatar client)**

Durée estimée : 2 h

Contenu théorique :

- Comprendre ce qu'est un « persona »
- Définition d'un profil de client idéal
- Rechercher et obtenir les informations du profil
- Déterminer les contenus pertinents pour séduire le « persona »
- Savoir modéliser et créer la fiche profil

Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'une fiche de profil du client idéal
- Durée estimée : 1h00.

Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 10 : Définition du persona (avatar client)	3,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	1 h	À distance

Evaluation	0,5 h	À distance
------------	-------	------------

## Séquence 11 : Création d'une offre photo

Durée estimée : 2 h

### Contenu théorique :

- Définir les attentes du client idéal
- Analyser les besoins du client idéal
- Mise en place des étapes de construction de l'offre photo
- Création du contenu de l'offre photo
- Déterminer le nom et la promesse de l'offre

### Travail à faire par le stagiaire et durée estimée :

- Mise en pratique par la création d'une offre photo
- Durée estimée : 2h00.

### Modalité de validation de transfert des acquis :

- Quiz de validation des acquis

### Synthèse d'enchaînement des séquences

Séquences et intitulé	Durée	Format
Séquence 11 : Création d'une offre photo	4,5 h	
Cours	2 h	En e-learning
Activités proposées		
Travail personnel	2 h	À distance
Evaluation	0,5 h	À distance